

# Mediadaten 2023

## **ref.ch**

das Newsportal der Reformierten

Das Online-Newsportal informiert über aktuelle kirchliche und gesellschaftliche Themen.

[www.ref.ch](http://www.ref.ch)

## **reformiert.jobs**

das Stellenportal der Reformierten

Das Jobportal für Arbeitnehmer und Arbeitgeber im Bereich der kirchlichen Arbeit.

[www.reformiert.jobs](http://www.reformiert.jobs)

## **bref**

das Magazin der Reformierten  
Print & Online

Das journalistisch und gestalterisch hochwertige Print- und Onlinemagazin zu gesellschaftlich-ethischen sowie kulturellen und kirchlichen Themen.

[www.brefmagazin.ch](http://www.brefmagazin.ch)

Die Reformierte Medien sind das Verlagshaus der evangelisch-reformierten Kirchen der Deutschschweiz mit Sitz in Zürich. Unser Fokus ist unabhängiger, moderner und aktueller Journalismus. Dazu stützen wir uns auf das reformierte Motto «selber denken».

# bref

Ganz nach dem reformierten Motto «selber denken» setzt das Magazin *bref* gesellschaftlich-ethische sowie kulturelle und kirchliche Themen in den Mittelpunkt. Die unabhängige Redaktion fokussiert sich auf kontroverse Geschichten und gibt unterschiedlichen Stimmen in Reportagen, Interviews und Essays eine Plattform.

Das *bref* Magazin erscheint als Print-Ausgabe und online. Im Online-Magazin finden Sie eine grosse Auswahl an Archiv-Artikeln sowie die aktuellen Beiträge. Machen Sie sich ein eigenes Bild auf [www.brefmagazin.ch](http://www.brefmagazin.ch)

## Hochwertiges Werbeumfeld

Das moderne grafische Erscheinungsbild und der ausgezeichnete Journalismus setzen Ihre Inserate und Beilagen professionell in Szene. Aufmerksamkeit erhielt das *bref* in Fachkreisen für die Nomination bei verschiedenen Journalistenpreisen. Beim «Andere Zeiten-Journalistenpreis 2017» konnte eine Reportage den zweiten Platz belegen.

## Leserschaft

Als Special-Interest-Magazin wird das *bref* bei der Leserschaft als relevant und lesenswert wahrgenommen – hiervon profitieren Sie als Inserent besonders. Unsere rund 2300 Print-Abonnenten sind in der Deutschschweiz zuhause und kommen vorwiegend aus der Region Bern und Zürich. Viele unserer Leser weisen eine hohe Affinität zu Kunst und Kultur auf, sind an gesellschaftlichen und ethischen Fragen sowie Religion interessiert. Als gutgebildete Personen im mittleren Alter weisen sie eine hohe Finanzkraft auf und sind an neuen Anregungen interessiert.

### **Haben Sie individuelle Wünsche oder Ideen ?**

Wenden Sie sich an [inserate@brefmagazin.ch](mailto:inserate@brefmagazin.ch), gerne prüfen wir für Sie die Machbarkeit.

## Kulturpool

Profitieren Sie von einem unschlagbaren Inseratepakete durch unsere Partnerschaft mit fünfzehn verschiedenen Kulturmagazinen im Kulturpool. Detaillierte Informationen finden Sie auf [www.kulturpool.ch](http://www.kulturpool.ch) oder in den Mediendaten des Kulturpools. Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse, gerne geben wir weitere Auskunft.

## Kontakt

---

Reformierte Medien  
Pfingstweidstrasse 10  
8005 Zürich

Tel. 044 299 33 11  
[inserate@brefmagazin.ch](mailto:inserate@brefmagazin.ch)  
[inserate@ref.ch](mailto:inserate@ref.ch)

[www.brefmagazin.ch](http://www.brefmagazin.ch)  
[www.ref.ch](http://www.ref.ch)  
[www.reformiert.jobs](http://www.reformiert.jobs)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

---

Unsere AGB finden Sie auf [www.reformierte-medien.ch/impressum](http://www.reformierte-medien.ch/impressum) und sind integrierender Bestandteil unserer Verträge.

## bref Magazin

N°	Erscheint am:	Anzeigeschluss am:
1	10. Februar 2023	3. Februar 2023
2	17. März 2023	10. März 2023
3	21. April 2023	14. April 2023
4	26. Mai 2023	17. Mai 2023
5 + 6*	30. Juni 2023	16. Juni 2023
7	11. August 2023	4. August 2023
8	8. September 2023	1. September 2023
9	6. Oktober 2023	29. September 2023
10	10. November 2023	3. November 2023
11 + 12*	15. Dezember 2023	1. Dezember 2023

\* Doppelnummer

## Print-Inserate

Breite × Höhe

CHF, excl. MwSt.

### Formate und Preise

$\frac{1}{1}$ -Seite Umschlagseite 2 (randabfallend)	210 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)	2200.—*
$\frac{1}{1}$ -Seite Innenseite	184 × 259 mm	2000.—*
$\frac{1}{2}$ -Seite quer	184 × 128 mm	1450.—*
$\frac{1}{2}$ -Seite hoch	90 × 259 mm	1300.—*
$\frac{3}{8}$ -Seite	90 × 193 mm	1075.—*
$\frac{1}{3}$ -Seite	90 × 160 mm	999.—*
$\frac{1}{4}$ -Seite quer	184 × 62 mm	999.—*
$\frac{1}{4}$ -Seite hoch	90 × 128 mm	850.—*
$\frac{1}{6}$ -Seite	90 × 95 mm	699.—*
$\frac{1}{8}$ -Seite	90 × 62 mm	625.—*

## Print-Beilagen

### Formate

Beilage: Format A4 oder kleiner  
Varianten: einstecken oder mitfolieren  
Beihefter: Format A4, Seitenzahl 4

### Preise

Werbewert: 1800.—\* (CHF, excl. MwSt.)  
Produktion und Mehraufwand: individuell (Druckkosten, Weiterverarbeitung und Mehraufwand Post)

## Online-Banner – brefmagazin.ch

### Formate

Bannergrössen: 300 × 250 Pixel  
550 × 310 Pixel  
728 × 90 Pixel  
Datenformat: PNG, JPG, animiertes GIF oder MP4 (ohne Audio)

### Preise CHF, excl. MwSt.

1 Monat	475.—*
2 Monate	855.—*
3 Monate	1140.—*

Die Banner erscheinen zwischen den Inhalten der redaktionellen Beiträge.

The image shows four columns of red boxes representing different ad formats and their prices:

- Column 1: A large box for  $\frac{1}{1}$ -Seite Umschlagseite 2 randabfallend (CHF 2200.—) and a smaller box for  $\frac{1}{1}$ -Seite Innenseite (CHF 2000.—).
- Column 2: A horizontal box for  $\frac{1}{2}$ -Seite quer (CHF 1450.—) and a smaller horizontal box for  $\frac{1}{4}$ -Seite quer (CHF 999.—).
- Column 3: A vertical box for  $\frac{1}{2}$ -Seite hoch (CHF 1300.—) and a smaller vertical box for  $\frac{1}{4}$ -Seite hoch (CHF 850.—).
- Column 4: A vertical box for  $\frac{3}{8}$ -Seite (CHF 1075.—), a horizontal box for  $\frac{1}{6}$ -Seite (CHF 699.—), and a horizontal box for  $\frac{1}{3}$ -Seite (CHF 999.—).

\* Mitgliedkirchen und ihre zugehörigen Kirchgemeinden erhalten 20% Rabatt

# ref.ch

Auf dem Newsportal berichten wir über aktuelle gesellschaftliche und ethische Fragen sowie Kirchenpolitik. Unsere Artikel haben hohe Relevanz für Kirchenmitarbeiter und kirchlich Interessierte.

Die durchschnittlichen monatlichen Seitenaufrufe liegen bei 40 000 Nutzern, die hauptsächlich aus der Deutschschweiz (70%) und teilweise aus Deutschland (15%) und Österreich (15%) stammen.

Banner werden im zufälligen Wechsel geschaltet. Maximal aktiv: je 5 Banner.

Benötigte Daten:  
PNG, JPG oder gebrauchsfertig animierte GIF

## Leader Banner

728 × 90 Pixel



Platzierung auf der Startseite

## Desktop

Platzierung im unteren Teil der Startseite

## Newsletter

Platzierung oben

## Content Banner

300 × 250 oder 550 × 310 Pixel



Topplatzierung im redaktionellen Teil

## Desktop

Platzierung in der Mitte der redaktionellen Beiträge

## Newsletter

Platzierung unten

**Preise** CHF, excl. MwSt. 1 Monat 2 Monate 3 Monate

Leader Banner	175.—*	315.—*	420.—*
Content Banner	475.—*	855.—*	1140.—*

\* Mitgliedkirchen und ihre zugehörigen Kirchgemeinden erhalten 20% Rabatt

# reformiert.jobs

Ob Anbieter oder Sucher einer Arbeitsstelle im reformierten Kontext – der Weg führt zum Jobportal der Reformierten Medien. Mit rund 16 000 Seitenaufrufen sowie durchschnittlich 40 Anzeigen pro Monat sind wir führender Anbieter und profitieren dadurch von grosser Aufmerksamkeit und Relevanz.

Rund 400 Stellensuchende erhalten mittels Newsletter die neusten Stellenangebote direkt zugestellt.

## Detailinformationen

Anzeigedauer	10 oder 31 Tage
Publikationsdatum	terminierbar
Aufschaltung	selbständig unter <i>reformiert.jobs</i>
Hervorgehobene Platzierung (CHF 50.— zzgl. MwSt.)	die aktuellsten drei hervorgehobenen Anzeigen erscheinen zusätzlich auf der Newsplattform <i>ref.ch</i> und dem dazugehörigen Newsletter.

## Einzelanzeige

Preise in CHF, excl. MwSt.

## Mehrfachanzeige

Preise in CHF, excl. MwSt.

### 10-Tagespass

Anzeige  
10 Tage online

150.—

### 31-Tagespass

Anzeige  
31 Tage online

385.—

### 31-Tagespass Kombitarif *bref*

Anzeige  
31 Tage online

Zusätzliche Anzeige  
bei *bref* ist Voraussetzung

100.—

### 5×10-Tagespass

5 Anzeigen  
je 10 Tage online

Gültigkeit 1 Jahr

675.—

### 5×31-Tagespass

5 Anzeigen  
je 31 Tage online

Gültigkeit 1 Jahr

1732.—